



Franck Bastiat et François Parrot

PASSAGE DE RELAIS CHEZ CÔTE OUEST

L'agence bordelaise est désormais dirigée par Franck Bastiat tandis que son fondateur François Parrot devient conseiller de la stratégie événementielle de Groupe Sud Ouest. En 2016, le groupe de médias avait fait l'acquisition de l'agence fondée en 1992, qui organise plus de 50 manifestations par an dont les Fêtes du Vin et Fêtes du Fleuve de Bordeaux, la biennale d'architecture et d'urbanisme Agora, et le salon Seanergy des énergies marines. Franck Bastiat a un parcours de 15 ans dans le marketing et la communication et a notamment dirigé

l'agence événementielle de l'écosystème Darwin. Il compte développer Côte Ouest en renforçant le volet conseil et conception, en utilisant les synergies avec le groupe Sud Ouest.

BE ON WORLDWIDE DÉBARQUE EN FRANCE

La première agence événementielle espagnole, créée en 2002 sous le nom d'Eventísimo et devenue le groupe Be On Worldwide l'année dernière, est en pleine phase d'expansion internationale. Implantée dans plusieurs villes d'Espagne, dont Séville où se trouve son siège, à Rome et à Lisbonne, son appétit se porte à présent sur le marché français. Elle ouvre un bureau parisien, dirigé par Julie Bauwens, qui répondra à la demande nationale et internationale. Le groupe s'est développé à partir de la création d'événements et intègre ses propres moyens de production. Il a également diversifié ses compétences dans la publicité et le numérique à travers des acquisitions ces dernières années.

GENIUS MEETINGS, LE TOUT EN UN DU MICE

C'est un projet tout neuf, accessible en ligne depuis début février. Il s'adresse aux organisateurs d'événement au sens large, auxquels il fournit une aide à la gestion et à l'organisation avec l'ambition d'être un outil global, intégrant toutes les étapes. Rédaction du cahier des charges, recherche et mise en contact avec plus de 8000 lieux en France, création de site web, gestion des participants, suivi de la facturation et reporting... La plateforme est notamment adaptée aux grands comptes ayant une direction des achats. Fondée par Fabien Martre, ex-Idéal Meetings & Events, celle-ci est pour l'instant gratuite. Elle développera progressivement des services optionnels plus perfectionnés et payants.

MONET COMMUNICATION REJOINT VILLADALÉSIA & CO

Le groupe The Tree, holding propriétaire de l'agence Villadalésia & Co, a annoncé l'acquisition de Monet Communication, spécialisée dans les relations médias. Son équipe, composée de 7 personnes, a rejoint Villadalésia & Co à Malakoff. Celle-ci, dirigée par Tatiana Koloboff et Mathieu Larger, également fondateur de The Tree, conçoit et produit des opérations de communication hors media depuis 2006. Elle annonce vouloir développer une offre consolidée grâce à cette acquisition. Les chiffres d'affaires de Monet Communication et Villadalésia & Co sont de 700 000 euros et 3,5 millions d'euros. A cette occasion Christelle de Montbel devient directrice de Monet Communication.



Tatiana Koloboff, Françoise Monet et Mathieu Larger



Après 20 ans d'expérience en tant que responsable de la communication au sein de SFR, Blandine Pouchard crée **C7 Event**. Son positionnement a ceci d'original qu'elle propose une collaboration sur-mesure. L'annonceur peut choisir de lui confier l'intégralité de son événement, mais C7 Event peut également intégrer l'équipe de l'organisateur, tel un collaborateur en mission ponctuelle. Basée à Paris, elle s'appuie sur sa connaissance des lieux de la capitale et de multiples destinations internationales.

Lodge Attitude a lancé trois nouvelles formules permettant de faire appel à un accompagnement modulable par un professionnel de l'événementiel tout en organisant sa manifestation de façon autonome. Sous la marque Helpevent, l'agence propose le conseil à distance pour concevoir son événement, l'aide opérationnelle le jour J, et le chef de projet intégré présent du début à la fin. Les trois sont facturées à travers une somme forfaitaire et sont complétées par l'option d'un pack d'outils à télécharger, parmi lesquels on retrouve des modèles de cahier des charges ou de roadbook.

L'évènement a publié l'édition 2018 de son Guide de la Communication Événementielle, où l'on retrouve l'ensemble des agences membres dont trois nouveaux adhérents, Black Lemon, Brainsonic et Extreme Agency.

Hopscotch a organisé les essais presse du Nouveau Dacia Duster en Grèce, du 23 novembre au 20 décembre. Plus de 500 journalistes et influenceurs du monde entier ont pu tester le véhicule à travers un parcours au départ de l'hôtel Cape Sounio au sud d'Athènes, et faire l'expérience notamment d'un atelier 4X4 dans la carrière de marbre de Dionysos.